

Pressemeldung 22. November 2018

Im Dienst der Musik: Das 25hours Hotel The Trip unterstützt Förderschule im Frankfurter Bahnhofsviertel

Zentral an der Schnittstelle zwischen den bunten Lichtern des Hauptbahnhofs und dem großbürgerlichen Westend gelegen, erstrahlt das 25hours Hotel im Frankfurter Bahnhofsviertel seit Oktober 2018 in neuem Glanz. Das 25hours Hotel The Trip ist inspiriert von der schillernden und oft rauen Wirklichkeit des Viertels und gespickt mit Referenzen an abenteuerliche Expeditionen sowie Geschichten von fernen Ländern und Menschen aus aller Welt. Im Zuge der umfangreichen Erweiterungs- und Modernisierungsarbeiten wurde auch der komplett eingerichtete Proberaum im Untergeschoss, der allen Musikbegeisterten zur Verfügung stand, um sich an Bass, Bratsche oder Drums auszutoben, umgestaltet.



Heute laufen hier rund um die Uhr farbenprächtige und mitreißende Bollywood-Filme. Das gemütliche Kino bietet den idealen Rahmen für kreative Gedanken, produktive Gespräche oder besondere Feiern. Aus diesem Grund entschied sich das 25hours drei Gitarren (Acoustic, Bass, E-Gitarre) sowie zwei Verstärker der Firma Marshall aus dem Bestand des ehemaligen Andy Warhol Rooms an die Weißfrauenschule im Frankfurter Bahnhofsviertel zu spenden.

General Manager Andreas Schnürer und Sophia Reul (Sales & Marketing Coordinator) übergaben die Instrumente gestern an die Direktorin Jutta Pillong und Schüler der Weißfrauenschule.

Die Schule hat an dem gemeinsam vom Hessischen Kultusministerium und der Bertelsmann Stiftung initiierten pädagogischen Programm "Musikalische Grundschule" teilgenommen. Neben vielen anderen Projekten soll die Qualität des Unterrichts durch den Umgang mit Instrumenten auch in der Grundstufe gefördert werden. Darüber hinaus finden regelmäßig Schulkonzerte statt und zu bestimmten Anlässen formiert sich auch eine Schulband mit Schülerinnen und Schülern der Hauptstufe. Die Weißfrauenschule ist eine zielgleiche Förderschule, die Kinder mit Sprachentwicklungsverzögerungen aus ganz Frankfurt aufnimmt.

come as you are.



Die Pressematerial zum 25hours Hotel The Trip finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: www.25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com](https://www.youtube.com)

Presse- und Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Über die 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 12 Hotels im deutschsprachigen Raum. In 2018 stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Terminus Nord (Paris), 25hours Hotel Firenze und 25hours Hotel Dubai (2020). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen und verfolgt Hotelprojekte rund um den Globus.

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Juliane Marquardt
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 193
media@25hours-hotels.com

25hours Hotel The Trip
Sophia Reul
Sales & Marketing Coordinator
Niddastraße 58
60329 Frankfurt
p +49 69 256677 2251
sales.frankfurt@25hours-hotels.com

come as you are.